

# 表一：11款產品的基本資料和包裝的可回收性

| 品牌                            | 產品   | 不能輕易被回收的包裝比例 (百分比) <sup>#</sup> |
|-------------------------------|--|---------------------------------|
| <b>Kellogg's</b>              | Pringles Potato Chips<br>品客薯片                      | 84%                             |
| <b>Mars</b>                   | M&M Peanut Chocolate<br>花生朱古力                      | 67%                             |
| <b>Nestlé</b>                 | Kit Kat Chocolate 朱古力                              | 64%                             |
| <b>Mars</b>                   | Whiskas Adult/Junior<br>Wet Cat Food<br>偉嘉濕貓糧      | 40%                             |
| <b>Mondelez International</b> | Toblerone<br>瑞士三角 牛奶朱古力                            | 40%                             |
| <b>Nestlé</b>                 | San Pellegrino Sparkling<br>Water<br>聖培露 有氣礦泉水     | 23%                             |
| <b>Kraft Heinz</b>            | Heinz Tomato Ketchup<br>亨氏 鮮茄汁                     | 19%                             |
| <b>Unilever</b>               | Dove Body Wash<br>多芬 滋養柔膚沐浴乳                       | 18%                             |
| <b>The Ferrero Group</b>      | Nutella Hazelnut Spread<br>with Cocoa<br>能多益 榛果可可醬 | 16%                             |
| <b>Nestlé</b>                 | Nescafé Original Jar<br>Coffee 雀巢 即溶咖啡             | 12%                             |
| <b>The Coca-Cola Company</b>  | Coca Cola Mini-pack<br>可口可樂 汽水迷你罐                  | 2%                              |
|                               | 平均值  | 35%                             |

**註** # 以9個國家或地區的不同包裝物料重量，按比例計算出不能輕易被回收包裝物料的平均值