
















表二：較多受訪者選用的潔面產品、面部精華、面霜及面膜的用戶評價

編號	品牌 [1]	用家的滿意度				產品的性價比 [2]				用家的回購意向 [3]			
		潔面產品	面部精華	面霜	面膜	潔面產品	面部精華	面霜	面膜	潔面產品	面部精華	面霜	面膜
1	 碧柔 Bioré	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—
2	 舒特膚 Cetaphil	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—
3	CLARINS	—	●●●●	—	—	—	●●●	—	—	—	●●●●	—	—
4	CLINIQUE	—	●●●●	●●●●	—	—	●●●●	●●●●	—	—	●●●●	●●●●	—
5	 Curél	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—
6	 森田藥粧 Dr.Morita	—	—	—	●●●●	—	—	—	—	—	—	—	●●●●
7	雅詩蘭黛 ESTÉE LAUDER	●●●●	●●●●	●●●●	—	●●●●	●●●●	●●●●	—	●●●●	●●●●	●●●●	—
8	 FANCL	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
9	 freeplus	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—
10	fresh	●●●●	●●●●	—	—	●●●●	●●●●	—	—	●●●●	●●●●	—	—
11	 肌研 Hada Labo	—	—	●●●●	●●●●	—	—	●●●●	●●●●	—	—	●●●●	●●●●
12	 innisfree	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
13	Kiehl's	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
14	 高絲 KOSÉ	—	—	—	●●●●	—	—	—	—	—	—	—	●●●●
15	LANCÔME	—	—	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—	●●●●	—
16	 LANEIGE	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
17	 L'OCCITANE	—	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—
18	L'ORÉAL PARIS	—	●●●●	●●●●	●●●●	—	●●●●	●●●●	●●●●	—	●●●●	●●●●	●●●●
19	medicube	—	—	—	●●●●	—	—	—	—	—	—	—	●●●●
20	 無印良品 MUJI	●●●●	—	—	●●●●	●●●●	—	—	●●●●	●●●●	—	—	●●●●
21	Neutrogena 露得清 Neutrogena	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
22	OLAY	—	●●●●	●●●●	●●●●	—	●●●●	●●●●	●●●●	—	●●●●	●●●●	●●●●
23	ORIGINS	—	●●●●	●●●●	—	—	●●●●	●●●●	—	—	●●●●	●●●●	—
24	SENKA	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—
25	資生堂 SHISEIDO	●●●●	●●●●	●●●●	—	●●●●	●●●●	●●●●	—	●●●●	●●●●	●●●●	—
26	 SKINFOOD	—	—	—	●●●●	—	—	—	—	—	—	—	●●●●
27	Sulwhasoo 雪花秀 Sulwhasoo	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—	●●●●	—	—	—
28	 THE BODY SHOP	●●●●	—	●●●●	●●●●	●●●●	—	●●●●	●●●●	●●●●	—	—	●●●●
29	The Ordinary. The Ordinary	—	●●●●	●●●●	—	—	●●●●	●●●●	—	—	●●●●	●●●●	—
30	 TONYMOLY	—	—	—	●●●●	—	—	—	—	—	—	—	●●●●
31	utena 佑天蘭 utena	—	—	—	●●●●	—	—	—	—	—	—	—	●●●●
	整體	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●

註 調查成功取得受訪者對現正使用的潔面產品（共1,201個回覆）、面部精華（共1,258個回覆）、面霜（共1,260個回覆）及面膜（共1,449個回覆）的評價，有關調查項目的整體評價請參照「整體」一行。表內只列出回覆問卷數目達30或以上而可作有效分析的品牌，各品牌於各護膚品類別的回覆問卷數目由30至60不等。  
— 不適用或品牌於相關產品類別的回覆問卷數目未達30或以上。

●愈多，表示品牌在該項目的表現愈理想，最多為5個●，◐為半分。

[1] 品牌按英文名稱的字母順序排列。

[2] 受訪者對產品的表現與價格之間的關係的評價。

[3] 受訪者若再次購買同類型產品，選購相同品牌的比率。