

## 背景假設

3 位不同的消費者分別持有以下手機：

消費者1：「Apple」(#1)，其建議零售價為\$13,599

消費者2：「三星」(#6)，其建議零售價為\$9,698

消費者3：「索尼」(#8)，其建議零售價為\$3,499