

表一：部分搬屋公司提供的家居搬運服務及收費資料^[1]

公司編號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
公司名稱 ^[2]	佳運搬運有限公司 A-One Removal Limited	迦南搬屋有限公司 Canaan Moving Company Limited	祥發搬屋 Cheung Fat Forwarding (Hong Kong) Ltd.	中邦搬運有限公司 Chung Pong Transportation Company Limited	東亞搬屋有限公司 East Asia Moving and Packing Limited	搬屋易搬屋公司 Esey Transportation Co.	高永搬屋 Going Moving	海棠物流(香港)股份 Hoi Tong Logistics (Hong Kong) Ltd.	香港搬屋服務公司 Hong Kong Moving Service Company	合成(香港)搬屋有限公司 Hop Shing (H.K.) Forwarding Co., Ltd.	宜家搬屋有限公司 Ika Removal Co., Ltd.	引越屋搬屋有限公司 Japan Style Moving Company Limited	吉利搬運有限公司 Kut Lee Transportation Limited	力勤物流搬運有限公司 Lik Kan Logistics Company Ltd.	美高搬屋搬運公司 Meko Transport Company	實惠搬屋有限公司 Priceright Removal Company Limited	信譽搬屋物流有限公司 Promise Transport & Logistic Co., Ltd.	即到搬屋公司 Promptlymove Company Limited	順景搬運有限公司 Shun King Transportation Limited	人人搬屋 Yan Yan Mover Limited	
報價方式	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	上門/表格/影片/相片	表格/影片/相片/電話	上門/表格/影片/相片	上門/影片/相片	上門/表格/影片/相片	影片/相片	
以非上門報價方式報價後，是否需要上門再確定收費	視乎情況	視乎情況	不需要	需要	需要	視乎情況	不需要	不需要	視乎情況	視乎情況	不需要	視乎情況	需要	需要	需要	不需要	視乎情況	不需要	不需要	不需要	
上門報價收費	免費	免費	免費	免費	免費	免費	免費	免費	免費	免費	—	免費	免費	免費	免費	—	免費	免費	免費	—	
最低消費	沒有	\$600	\$600	沒有	\$1,000 (平日) \$1,800 (周末)	\$800	沒有	沒有	\$800	沒有	\$500	沒有	沒有	沒有	\$800	\$500	\$1,200	\$1,200	\$1,000	\$1,500	
收費方式 ^[3]	全包價	全包價/按件收費/按車收費 a	按件收費	全包價	全包價	按件收費/按車收費 b	全包價	全包價	全包價	全包價	按件收費	全包價	全包價	全包價	全包價/按車收費 c	按件收費	全包價	全包價/按件收費	全包價/按車收費 d	全包價	
如搬屋當日發現所須搬運的物品數量多於報價時物品數量 ^[4]	A	全包價：B 按件收費：C 按車收費：D	C	E	沒有提供資料	按件收費：C 按車收費：D	A	F	A	G	C	E	B	H	全包價：B 按車收費：D	C	F	C	I	J	
模範搬運例子																					
鯉魚門到將軍澳 ^[5]	\$5,200-\$6,000	\$4,800 (全包價)	\$5,000	\$8,016	\$5,297-\$6,473	\$9,065 (按件收費)	\$11,200	\$6,250	\$5,549	\$5,800	\$8,708	\$8,000	\$9,000-\$11,000	\$8,000	\$6,960 (全包價)	\$3,242	\$6,500	\$8,444 (全包價)	\$5,800 (全包價)	\$5,800	
北角到美孚 ^[6]	\$7,700-\$8,500	\$8,800 (全包價)	\$6,864	\$10,170	\$8,311-\$10,157	\$12,162 (按件收費)	\$10,600	\$11,300	\$7,950	\$6,800	\$9,526	\$9,300	\$10,000-\$12,000	\$7,000	\$8,950 (全包價)	\$3,818	\$9,000	\$10,338 (全包價)	\$8,400 (全包價)	\$7,500	
代客裝箱服務收費 ^[7]	—	\$50/箱 \$1,600/日 e	\$50/箱	\$1,000 f	\$2,000/30箱， 其後每箱\$40	\$1,200/30箱， 其後每箱\$40	視乎情況 g	\$50/箱	中箱\$40/個 大箱\$60/個	\$1,500/日	\$40/箱	\$80至\$100/箱	視乎情況 h	\$2,000/40箱至 \$5,000/100箱	視乎情況 i	\$30/箱 j	\$60/每箱	\$1,600/20箱， 其後每箱\$50	\$800/人/日	視乎情況 i	
代客拆箱服務收費 ^[7]	—	—	—	\$1,000 f	—	\$1,200/20箱， 其後\$60/箱	約裝箱費8折 g	\$50/箱	中箱\$40/個 大箱\$60/個	\$1,500/日	\$40/箱	\$30至\$50/箱	視乎情況 h	\$2,000/40箱至 \$5,000/100箱	—	\$30/箱 k	—	\$80/每箱	\$800/人/日	視乎情況 i	
何時確認服務	有位即可	有位即可	7天前	3天前	1個月前	有位即可	有位即可	3天前	有位即可	5天前	7天前	1天前	7天前	15天前	7天前	5至7天前	有位即可	7至10天前	1天前	7至30天前	
何時付款	先繳訂金，完成服務後繳付尾數	完成服務後全數付款	先繳訂金，完成服務後繳付尾數													完成服務後全數付款	先繳訂金，完成服務後繳付尾數				
訂金 ^[8]	總價的30%	不需要	總價的30%	總價的30%	\$200-\$500	與消費者協商	與消費者協商	總價的30%	總價的30%	總價的10%-20% l	總價的10%-15%	總價的40%	\$500-\$1,000； 總價的15%	不需要	\$800或 總價的10%	\$500或 總價的30%	總價的20%-30%	\$300	不需要	總價的40%	
取消服務會否退訂	不會	24小時內取消，需收取總額的50%罰款	不會	不會	沒有提供資料	3天前取消全數退款；0-2天取消不退款	不會	不會	不會	5天前取消全數退款；2天前取消退50%	7天前全數退款	不會	不會	—	7天前取消全數退款	5天前取消全數退款	不會	7天前取消全數退款	—	不會	
可接受的付款方式	現金/支票/電子支付	現金/支票/電子支付	現金/支票/電子支付	現金/支票	現金	現金/電子支付	現金/支票/電子支付	現金/支票/電子支付	現金/支票/電子支付	現金/支票/電子支付	現金/支票/電子支付	現金/電子支付	現金/支票	現金/支票/電子支付	現金/支票/電子支付	現金/電子支付/銀行入數	現金/支票/電子支付	現金/信用卡/支票/電子支付	現金/支票/電子支付	支票/電子支付	
更改搬屋日期 ^[9]	5天前免費更改	1天前免費更改 m	7天前免費改期1次 n	3天前免費更改	5天前免費更改 o	3天前免費更改 p	3天前免費更改	2天前免費更改	5天前免費更改 q	2天前免費更改 r	5天前免費更改	10天前免費更改 s	4天前免費更改	5天前免費更改	7天前免費更改	5天前免費更改	5天前免費更改	5天前免費更改	1天前更改免費	7天前免費更改	
提供列明搬運細節的合約或收據	會	會	會	會	會	會	會	會	會	會	會	會	會	會	會	會	會	會	會	會	
搬屋前多少天提供搬運器具	3-30天	確認訂單後1-2天	與消費者協商	7天前	與消費者協商	與消費者協商	與消費者協商	10天前	與消費者協商	15天前	與消費者協商	1-30天前	10天前	14天前	7-14天前	與消費者協商	與消費者協商	與消費者協商	7-14日	收取訂金後2-3天	
不會搬運的物品	危險和太污穢的物品	煤氣	危險物品	危險物品及禁止運輸的物品	沒有	大型魚缸	需要裝拆的大型機器	沒有	非法物品及價值特別高昂的物品	沒有	污穢物品、殯儀有關的物品	沒有	價值特別高昂的物品	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	大型魚缸	沒有	
搬屋當日遇上惡劣天氣(例如八號風球、黑色暴雨警告等)的處理方法 ^[10]	K	KL	K	K	沒有提供資料	K	K	K	M	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	N	K
搬運過程中，如因公司職員的人為因素令消費者的物件損壞或遺失的賠償金額 ^[11]	總額的10%	總額的10%	總額的15%， 並以\$300為限	物品原價的30%-50%	按所列賠償準則 t	與消費者協商	與消費者協商	修補或賠償部分費用	總額的20%	總額的30%	總額的30%	總額的10%	與消費者協商	總額的30%， 並以\$500為限	每件貨品最高賠償\$1,000	\$300或總額的30%，以價低者為準	不設賠償	\$300	按比例賠償	總額的15%， 最高\$5,000	
公司為搬運的物件購買保險	沒有	有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	沒有	有	沒有	
相片/影片保存時間	2-3個月	閱後即刪	3個月	完成服務後刪除		0-10年	2-3年	完成服務後刪除	2個月	半年	6-12個月	6個月	完成服務後刪除	1年	90天	3個月	完成服務後刪除	3個月	1年	3個月內	
存放地點	公司電腦	—	公司電腦及電話	公司電腦或電話		公司電話	公司電話	公司電話	公司雲端	公司電腦或電話	公司電腦及電話	電話	公司電話	公司電腦或電話	公司報價專用電話	公司雲端(已經加密)	公司電腦	公司電腦	公司電腦	公司電腦	
私隱政策	有	沒有	沒有	沒有	沒有提供資料	有	沒有	沒有	有	沒有	沒有	沒有	有	沒有	有	有	有	沒有	有	有	
消費者是否可以從網站或宣傳單張查閱私隱政策	可以	—	—	—		不可以	—	—	不可以	—	—	—	不可以	—	可以	不可以	不可以	—	可以	可以	
環保措施 ^[12]	OPQ	RS	T	U		VWX	PQUWZ	U	U	X	Y	W	T	RT	U	Y	UZ	U	U	U	

^[註] — 沒有提供該項服務或不適用。

^[1] 本會在2024年5月至6月向126間提供本地家居搬運服務的公司發出問卷，並成功收集表內20間公司的相關資料。但最新情況以有關公司公布為準。

^[2] 按公司的英文名稱排序。

^[3] a 5.5噸貨車半車收費\$3,200，1車收費\$4,800，2車收費\$9,600，3車收費\$13,800，4車收費\$18,000。
b 5.5噸貨車1車收費\$4,000至\$5,000。
c 5.5噸貨車半車收費\$4,800，1車收費\$6,800，2車收費\$12,000，3車收費\$17,000，4車收費\$22,000。
d 5.5噸貨車半車收費\$2,000，1車收費\$3,500，2車收費\$7,000。

^[4] A 多出少量雜物，不需加錢，但多出大量雜物或傢俬需要額外加錢。
B 不需加錢。
C 逐件加錢。
D 逐車加錢。
E 超過報價物品20%，需加20%費用；超過報價物品50%，需加50%費用；如此類推。
F 多了的物品需再報價。
G 傢俬需要額外收費，其他不需要。
H 超過報價物品50%，需在原報價上再加30%費用。
I 雜物不用加錢，傢俬超過報價物品20%，需加20%費用。
J 超過報價單上註明的總體積，需要加錢。

^[5] 該例子是居於鯉魚門一層村屋的二人家庭，希望搬到將軍澳一屋苑，具體搬運物件見表三；該報價僅是約數，由於該例子涉及鋼琴及需要走樓梯，所以最精確的報價需要上門視察後方能確定。

^[6] 該例子是居於北角的五人家庭，要搬到位於美孚的新居，具體搬運物件見表四。

^[7] e 如需裝箱物品不多，可於搬屋當日裝完的，以紙箱數量逐箱計算。如需裝箱物品多，需要搬屋公司提早幾天上門裝箱的，按天計算。
f \$1,000為少量物品的收費，大量物品則需上門視察後再報價，另外，若是弱勢群體(例如長者等)需要此項服務，可以提供優惠價格以履行企業社會責任、回饋社會。
g 視乎數量和材料而定，木傢俬收費較便宜、玻璃傢俬收費較貴，需上門視察後才能報價。

^[8] l 總額超過\$8,000才需要收取訂金。

^[9] m 距離搬屋日少於1天才通知改期，需加收總額收費的50%。
n 其後每次改期加收\$1,000。
o 距離搬屋日少於5天通知改期，每次收\$500；原定搬屋日才通知改期，加收\$1,500。

^[10] K 熟客才提供此項服務，需上門視察後方能報價，按以往經驗，收費約\$5,000至\$6,000。
i 需上門視察後方能報價。
j 使用此項服務不能自備紙箱，需向公司購買，至少20個，收費為\$15/個紙箱。
k 使用此項服務需先使用代裝箱服務。

^[11] t 傢俬電器撞凹或刮花，每件賠償\$100；傢俬電器不能運作，每件\$300；地板刮花賠償總價的15%；48吋以下液晶電視賠償\$1,000，49吋至55吋賠償\$1,500，56吋或以上液晶電視賠償\$2,000。

^[12] O 建議消費者搬文件使用循環紙箱。
P 建議消費者用電話和電郵收發文件。
Q 減少以泡泡紙包裝。
R 提供回收紙箱服務。
S 使用可自動溶解物料製成的衣袋。
T 回收二手傢俬送給有需要人士或機構。
U 循環再用紙箱和膠箱。
V 按實際需要提供適當數量的包裝材料減少浪費。
W 採用可循環使用的掛衣車。
X 建議消費者將較新淨的傢俬和電器在網上出售或轉贈予有需要人士。
Y 建議消費者盡量使用紅白藍膠袋和膠箱，或將未使用過的紙箱退還。
Z 提供毛毯作包裝。