



表一：16款產品的原裝及補充裝資料

產品種類	P1		P2		P3		P4		P5		P6		P7		P8		P9		P10		P11		P12		P13		P14		P15		P16												
	個人護理用品																												洗衣用品								廚房清潔用品						
品牌 [1]	雅樂寶 arau baby		BOTANIST		Clear		牛乳COW		牛乳COW		Diane Be True		王子 KHO		潔麗兒 Kirei Kirei		TSUBAKI		ARIEL		潔霸 Attack		Laundrin'		蘭諾 Lenor		BESTPRICE by TOPVALU		Castle®		紅威寶 Swipe												
產品名稱 [1]	嬰兒 2合1 沐浴洗髮泡泡		植物性護髮素 (蘋果及莓果香氣) Botanical Treatment (apple & berry)		頭皮護理 洗髮水 Scalp & Hair Expert		極上美肌 沐浴乳 (優雅梨香)		清潔家族 洗手梘液(香花味) SEISETSU KAZOKU HAND SOAP		純淨燕麥奶 滋潤沐浴露 Relax Body Soap (Oatmeal & Kale)		玫瑰皂 深層滋潤 沐浴露 DS Rose Soap		泡泡殺菌潔手液 (清新檸檬味)		山茶花極致 水潤修護洗髮露 Premium Moist & Repair Shampoo		超濃縮抗菌洗衣液 (抗菌去漬型)		抗菌防嘔臭超 濃縮洗衣液		森林系衣物柔順劑 (佛手柑及雪松) Botanical Laundry Softener (Bergamot & Cedar)		衣物芳香豆 (清晨草木)		持久泡沫洗潔精 (柚子香味) Dish Detergent with Longer Lasting Foam		濃縮洗潔精 (青檸)		食具器皿濃縮洗劑 (白桃味) The Super Concentrate Dishwashing Detergent (White Peach)												
容量 [2]	原裝 450 毫升	補充裝 400 毫升	原裝 460克	補充裝 400克	原裝 370克	補充裝 300克	原裝 650 毫升	補充裝 500 毫升	原裝 250 毫升	補充裝 220 毫升	原裝 400 毫升	補充裝 340 毫升	原裝 680 毫升	補充裝 550 毫升	原裝 490 毫升	補充裝 450 毫升	原裝 490 毫升	補充裝 330 毫升	原裝 800克	補充裝 1590克 (1.59 公斤)	原裝 880克	補充裝 1600克	原裝 500 毫升	補充裝 430 毫升	原裝 885毫升	補充裝 1300毫升	原裝 235 毫升	補充裝 770毫升	原裝 1000 毫升 (1升)	補充裝 900 毫升	原裝 1000 毫升	補充裝 900 毫升											
原產地 [2]	日本		日本		日本		中國		中國		日本		日本		韓國		日本		日本		日本		日本		中國		日本		—		—												
標示包裝物料 [2]	PE (樽身) PP (泵)	PE, PA, PET	PET (樽身) PP (泵)	plastic	PET (樽身) 複合物料 (泵)	PE 複合物料 (泵)	HDPE (樽身) PP (泵)	PET, Al, PA, PE (鋁箔膠袋)	HDPE (樽身) PP (泵)	PET, Al, Nylon, PE (鋁箔膠袋)	—	—	PET	PE	HDPE (樽身) PP, PE, metal (泵)	PET, LLDPE, Nylon	PE (樽身), PP (泵)	PE, PA (鋁箔膠袋)	HDPE (樽身) PET (蓋)	nylon, vmPET, PE (鋁箔膠袋) HDPE(蓋)	PE (樽身), PP (蓋)	PE, PA (鋁箔膠袋)	—	—	PET (樽身) PP (蓋)	PET, NY-PE (袋) HDPE (蓋)	PET	PET, nylon (袋), PE (蓋)	PET	PE	PET (樽身) PP, PE (泵)	PET, nylon, PE											
產品總重量 (克) [3]	549	425	541	413	448	309	755	528	307	237	491	362	787	586	560	460	603	354	900	1650	1000	1630	592	444	510	660	278	824	1110	952	1122	953											
淨包裝物料重量 (克) [3]	78	11	70	14	78	9	85	13	50	8	70	13	90	17	76	13	90	9	93	32	120	30	90	14	62	24	30	22	90	26	87	22											
包裝與產品重量比例 (Package-to-product ratio) [4]	14%	3%	13%	3%	17%	3%	11%	2%	16%	3%	14%	4%	11%	3%	14%	3%	15%	3%	10%	2%	12%	2%	15%	3%	12%	4%	11%	3%	8%	3%	8%	2%											
每運輸紙箱可放數量 [2][5]	12	20	12	20	12	18	12	16	24	24	—	—	—	—	12	24	—	—	9	6	10	6	—	—	6	6	—	—	—	—	12	12											
紙箱體積和產品容量的比例 (cm³/mL) [6]	4.24	3.17	2.82▲	2.76▲	2.60▲	2.85▲	3.37	4.28	4.19	5.08	—	—	—	—	3.66	2.19	—	—	3.49▲	2.50▲	3.32▲	2.56▲	—	—	3.00	2.35	—	—	—	—	2.12	3.92											
是否有使用回收物料? (比例) [2]	沒有	有	有	有	沒有	有	—	—	—	—	有 (96%)	有 (96%)	—	—	有 (50%)	沒有	—	—	沒有	沒有	沒有	沒有	—	—	沒有	沒有	有 (95%)	沒有	—	—	沒有	沒有											

註一 代表產品上沒有標示或廠商未有提供相關資訊。

[1] 樣本會按品牌的英文字母由A至Z順序排列。

[2] 資料從檢視樣本的包裝 (包括產品瓶身、說明書和包裝紙盒) 或由廠商提供。

[3] 本會職員量度購得樣本所得或由廠商提供。

[4] 包裝與產品重量比例 (Package-to-product ratio) 以包裝總重量 (packaging weight) 除以產品總重量 (overall product weight)，以百分比表達。產品與包裝的比例愈小，表示同一重量的產品，使用的包裝物料相對較少。

[5] 按廠商提供的資料，部分產品的原裝和補充裝所用的紙箱尺寸不一，未必能直接比較。

[6] 本會按產品的紙箱大小和產品容量去計算每毫升產品約佔紙箱的體積 (cm³/mL)。

▲ 樣本以重量標示，由於沒有產品的密度數據，本會劃一以1克等於1毫升作為計算。