

表三：以裸買形式售賣非食品類產品的商號及相關資料\*

編號	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	
商號名稱 [1]	可自攜合適的容器							須使用指定容器					使用指定包裝紙
	<b>Live Zero</b>	<b>Lively Life</b> 喜居生活	<b>Loop Store</b> 環圓生活	<b>Pimary</b>	<b>Seed</b> 點籽	<b>Slowood</b>	<b>The BulkShoppers</b> 帶包	<b>FillnGo a</b>	<b>Parknshop</b> 百佳超級市場 b	<b>The Body Shop</b>	<b>Watsons</b> 屈臣氏	<b>Lush</b>	
有售賣裸買產品的門市或零售點數目 [2]	1間 (西營盤) c	1間 (灣仔) d	1間 (啟德) e	2間 (啟德) f	1間 (西貢)	4 間 (堅尼地城) g	1間 (大埔) h	16個地點 (北角)	7間 (金鐘)	16間 (銅鑼灣)	1間 (銅鑼灣)	7間 (銅鑼灣)	
購買形式 [3]	自助或店員協助	自助	店員協助	自助/店員協助	自助	店員協助	自助/店員協助	店員協助	自助	自助	店員協助	自助/店員協助	店員協助
	自備容器	✓	✓	✓	(無包裝食品享9折)	✓	(全單9折)	✓					
	即場購買容器	(玻璃瓶\$20至\$80/個； 金屬罐\$8至\$20/個； 鋁瓶\$15至\$80/個)	—	(空瓶\$18/個，下次回購可享一次減\$5優惠) i	(木蓋玻璃瓶\$40至\$68/個)	—	(塑膠瓶\$10至\$15/個； 玻璃瓶\$18至\$58/個)	—	(專用鋁瓶，\$25/個)	(指定產品舊瓶；或即場購買指定專用空瓶，\$15.9/個)	(自備或即場購買專用連泵鋁瓶，\$28/個； 如即場購買預先包裝產品，贈送專用鋁瓶)	(指定產品舊瓶，或店內的指定膠瓶；亦可即場購買專用鋁瓶，會員價\$28.9/個)	—
	提供重用容器	(玻璃容器\$1/個)	—	—	(免費玻璃/塑膠瓶)	(玻璃瓶，每個\$5作慈善用途)	(免費玻璃瓶)	(免費玻璃/其他容器)	—	—	—	—	—
	提供紙類包裝	(紙袋\$1至\$3/個)	(免費紙袋)	(免費紙袋)	(免費紙袋)	—	(免費紙袋)	(紙袋\$1/個)	—	—	—	—	(免費包裝紙) j
產品訂價及計算方法	按淨產品重量計	按淨產品重量或容量計	按淨產品重量計	按淨產品重量計	按淨產品重量計	按淨產品重量計	按淨產品重量計	劃一500克	按350/400/500/1,000毫升計	預先包裝產品為250/275毫升。如以指定鋁瓶購買，可多送25至50毫升，即300毫升	劃一490毫升計	裸買香氛皂大部分每件計，少部分每100克計	
設有最少購買量	沒有	沒有 (適用於自備容器購買)	沒有	產品最少10克起； 冷凍果乾最少1克起	沒有	主要以每10克計，輕量產品如香料則以每克計	沒有						
售賣的非食品類產品及售價 [4]	洗手或沐浴用品	洗手液、沐浴露： \$20至\$40/100克 k	—	皂液/泡泡： \$0.7至\$2/10克 k； 迷你肥皂： \$25/件或\$85/4件	\$1.95/10克	洗手液： \$20/100毫升 皂液/沐浴露： \$22至\$30/100克 k	洗手液：\$1.3/10克； 沐浴露： \$1.5/10克、\$20/100克 k； 洗臉沖涼皂：\$88/件	\$29.9至\$58/500克 (部分產品以優惠價售賣)	洗手液： \$110/500毫升、 \$220/1,000毫升； 沐浴露： \$72/400毫升、 \$90/500毫升、 \$180/1,000毫升	\$79至\$89/300毫升	會員價 \$41.9/490毫升	香氛皂： \$75至\$200/件； 少部分每100克計算， 例如\$100至 \$160/100克 l	
	洗髮或護髮用品	\$23至\$70/100克 k	—	\$3/10克	\$1.95/10克	\$30至\$32/100克 k	\$1.6至\$3.3/10克 k	洗髮露：\$2.7至\$3.6/10克 k；洗髮餅：\$70/件	\$78/500克	\$105/350毫升、 \$150/500毫升、 \$300/1,000毫升	\$85/300毫升	會員價 \$41.9/490毫升	洗髮或護髮皂： \$110至\$150/件 m
	洗潔精或家居清潔液 n	\$9/100克 o	清潔液： \$11.8/100毫升	洗潔精：\$0.7至\$1/10克 k； 洗碗球：\$3/件； 清潔液：\$1.5/10克	清潔液：\$0.5/10克	洗潔精：\$30/100克 k； 洗碗精球：\$3/粒	洗潔精球：\$3/件； 清潔劑：\$10/10克	—	\$45/500毫升、 \$90/1,000毫升	—	—	—	—
	洗衣液或粉 p	\$7至\$11/100克 o	洗衣膏：\$9/100克	\$0.5至\$1.1/10克 k； 洗衣珠：\$2.5/粒	\$0.7/10克	洗衣液：\$11/100克； 洗衣珠：\$2/粒	\$0.7至\$1.5/10克 k	洗衣粉或液：\$1.1/10克； 洗衣珠：\$2/粒	—	\$50/500毫升、 \$100/1,000毫升	—	—	—
	品牌或生產商名稱	大部分有	—	大部分有	有	有	有	有	有	有	有	有	有
標示相關產品資料 [5]	產品成分	部分有	部分有	部分有	部分有 q	部分有 (可向店員查詢)	(在裸買的特定容器上貼上相關資料)	部分有	點選產品後會在螢幕顯示；或載於機身上的二維碼及公司網頁	有	補充完產品後，店員會在鋁瓶貼上有關產品的成份資料 r	補充站沒有相關資料 s	有
	產品有效期或保存期	店員表示一般家居清潔或皮膚護理產品可保存1至2年，但視乎存放方法	店員表示購買時，可代翻查產品有效日期資料	部分產品有註明；另可以向店員查詢。商號補充表示裸買產品保存期不少於6個月	店員表示付款時可代為翻查資料 q	可向店員查詢。商號補充表示店內產品包裝有詳細的資料	店員表示家居清潔產品一般可保存2年，視乎存放方法及天氣；付款時店員可代為翻查	部分產品有註明；另可以向店員查詢。商號補充表示有關資料標示在產品旁	購買後，瓶身的獨立二維碼可顯示購買日期，屏幕上亦寫明有效日期	店員表示沒有到期日可以提供，但會監察產品有效日期	店員表示相關產品的有效期為1年，並會監察產品的有效日期	在購買有關產品後，店員會張貼產品的有效日期於瓶上	店員表示一般產品最少可保存8個月至1年，詳情可向店員查詢
購買過程中，如何確保產品衛生？	分開已清潔及已使用的挾取工具；而重用容器會清潔消毒及妥善封存	由店員協助拿取產品	分開已清潔及已使用的挾器；提供環保消毒噴霧	店員表示挾取工具會定期消毒	店員在處理產品前會消毒雙手；盛載產品的器皿及處理相關產品之工具會定期消毒；提供之重用器皿只作售賣非食品類產品	使用獨立、並分開已使用及清潔的挾取工具。非食品類液體產品使用泵裝，以減少接觸	由店員協助拿取產品，而店員會先消毒雙手；另會定期檢查產品狀況及查看容器是否蓋好	機內有感應器檢測確保樽內殘餘物數量；購買過程必須鎖緊倉門才能進行；補充架有擋板防止接觸補充喉管	以泵裝容器盛載產品，以減少接觸；有宣傳單張提示顧客攜帶已清潔的空瓶	店員會先消毒雙手及清潔產品的泵口，才替顧客注滿補充產品。店員會向顧客講解如何清潔專用鋁瓶	產品透過泵裝容器出售，以減低接觸；有宣傳單張提示顧客須帶同已清洗的舊瓶補充產品	由店員協助拿取產品	
購買相關產品後可否退款？[6]	否，除非產品有質量問題	如產品有問題可以退款	如確認產品品質有問題可退款	否	如產品品質有問題可以退款	否	否	可以	否	否	否	訂定退貨退款細則 t	
回收計劃/設施 [7]	接受清潔的玻璃瓶、5公升重用液體塑膠瓶	回收生果網、環保袋、指定玻璃瓶	部分產品類別有回收服務或優惠 u	接受清潔的玻璃瓶	接受清潔的空瓶	接受清潔的玻璃瓶	回收部分消毒或清潔劑產品包裝或玻璃瓶	沒有	沒有	回收任何品牌的美容護膚產品空瓶 v	設置自助回收站 w	「Bring It Back」回收計劃 x	



\* 表內資料在今年6月至7月收集，最新情況以有關商號公布為準。裸買產品包括散裝、無包裝或補充式貨品。

一 不適用

- [1] a 透過智能販賣機售賣相關產品。
- b 該超市下的Great Food Hall。

- [2] 括弧內為本會職員以消費者身分到訪的門市或零售點所在地區。
- c 網購固體產品使用紙袋包裝；液體產品只提供指定容量(5公升)及以重用塑膠瓶盛載產品，顧客其後可到門市退還塑膠瓶。
- d 網購散裝產品例如梳打粉或洗衣膏用紙袋、重用的食物袋或容器包裝；如選擇店取，須自備容器盛載產品。

- e 網購按顧客訂購的產品分量放入紙袋。部分裸買產品，例如洗髮露、洗潔精，顧客需自備容器於門市自取。
- f 網購有售賣無包裝或補充式產品，視乎產品，最少購買份量由10克/毫升至100克/毫升起。
- g 如網購散裝產品，視乎產品，店員會使用紙袋或玻璃瓶包裝產品，或使用顧客捐贈已清潔的容器包裝散裝液體。
- h 網購散裝產品例如沐浴露，會以重用瓶子以每100克份量裝好，用完可以退還空瓶。部分則設有指定包裝及容量。
- [3] ✓ 有提供該選項。
- i 另設租借食物袋服務，需付按金\$15，在清洗後歸還會全額退回\$15。
- j 以牛油紙或100%再造紙製成的小紙袋作包裝。
- [4] k 售賣多於1個品牌的產品，所列為綜合不同品牌產品的價格範圍。
- l 不同配方的裸裝香氛皂超過30款。
- m 10款裸裝洗髮皂及3款護髮皂。
- n 不包括粉劑類產品例如檸檬酸、梳打粉或漂潔粉等售價。
- o 購買1公斤或以上有9折、2公斤或以上有85折。
- p 不包括衣物柔順劑的售價。

- [5] q 該商號補充表示在產品的背面或底部，可查閱產品成分和有效日期。
- r 貨架上相關預先包裝產品附有成分標籤。
- s 放置在旁邊的同品牌預先包裝補充裝產品，其包裝上有相關資料。
- [6] t 退貨退款細則包括顧客可以在收到貨物後7日內退貨。假如顧客在收到產品後選擇退貨，該商號會在收妥退還產品後7日內為顧客處理退款。

- [7] u 顧客如退回自家品牌的蠟燭瓶，可享\$10至\$15折扣優惠。如退回指定環保清潔系列產品的舊包裝，可享8折優惠。另有回收即棄電池。
- v 所有分店接受回收任何品牌的護膚產品空瓶，但空瓶須沒有破爛、乾淨及完全乾透，並只可含一種物料，若空瓶上有其他物料須先移除。目前只回收玻璃、鋁瓶及指定分類標誌的塑膠空瓶。
- w 回收的器皿包括任何品牌的個人護理產品或美容彩妝空瓶、指定品牌的保健產品鋁罐及玻璃空瓶、嬰兒或成人奶粉空罐。
- x 例如顧客憑每件潔淨並合資格的該商號產品包裝到門市參與回收計劃，可選擇於購買指定正價產品時享有\$5回收獎勵，或以5個潔淨並合資格的該商號產品包裝換取面膜。另有提供「Knot Swap 計劃」。