

表一：部分本港零售商的電子禮品卡資料

編號	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
商戶類別	時裝及運動服飾			家居用品、玩具及配件							
商戶名稱 [1]	<b>Catalog</b> 及 <b>馬拉松 Marathon Sports▲</b>	<b>Cotton On</b>	<b>迪卡儂 Decathlon</b>	<b>Lululemon</b>	<b>Patagonia</b>	<b>Zara</b>	<b>Casetify</b>	<b>Francfranc</b>	<b>Homeless</b>	<b>玩具“反”斗城 Toys"R"Us</b>	
可購買面值 [2]	\$50 - \$2,000	\$60 - \$3,000	\$50、\$100、\$500	\$120 - \$11,000	\$200、\$500、\$1,000、\$5,000	\$200 - \$2,000	\$150 - \$1,000	\$200、\$500	\$50、\$100、\$500、\$1,000	\$100 - \$2,000	
購買張數或金額上限	每次交易最多購買10張同款的禮品卡	—	—	每人每天不超過10,000美元	無限制	每次交易最多購買5張	—	無限制	—	每次交易最多購買99張	
付款方式 [3]	AlipayHK、Apple Pay、BoC Pay、Google Pay、PayMe、Tap & Go、WeChat Pay、八達通、信用卡	Apple Pay、Google Pay、PayPal、信用卡	Apple Pay、PayPal、信用卡	PayPal、信用卡 <b>a</b>	Alipay、PayPal、WeChat Pay、信用卡、銀聯、轉數快	Apple Pay、信用卡	Alipay、AlipayHK、Apple Pay、PayMe、PayPal、WeChat Pay、信用卡	Alipay、AlipayHK、PayMe、WeChat Pay、信用卡、銀聯、轉數快	AlipayHK、WeChat Pay、信用卡、銀聯、轉數快	AlipayHK、Google Pay、Paypal、信用卡	
發送方式 [4]	直接發送至收件人的電郵地址	直接發送至收件人的電郵地址	預設發送至購買人的會員電郵地址，但亦可按要求轉發至收件人的電郵信箱 <b>b</b>	直接發送至收件人的電郵地址	直接發送至收件人的電郵地址	直接發送至收件人的電郵地址	直接發送至收件人的電郵地址	發送至購買人的電郵地址	發送至購買人的電郵地址	直接發送至收件人的電郵地址	
選擇卡面設計	可以	可以	不適用	可以	不可以	可以	可以	不適用	不適用	可以	
輸入自訂訊息	可以	可以		可以	可以	可以	可以			可以	
自訂發送日期	不可以	不可以		可以	不可以	可以	不可以			可以	
收件人已查閱禮品卡時通知購買人 [5]	不會	不會	不會	<b>會 c</b>	不會	不會	不會	不會	不會	不會	
禮品卡無法送遞時通知購買人	不會	—	—	<b>會</b>	不會	不會	—	—	—	<b>會</b>	
發送禮品卡後更正收件人的電郵地址與重發安排 [6]	可聯絡客服人員以更正資料並重發禮品卡	無法更改電郵地址，但客服可以把禮品卡號碼等資料發送給購買人	商戶於條款中註明不會對此負責，但仍可聯絡客服以更正資料並重發禮品卡	商戶於條款中註明不會對此負責，但仍可聯絡禮品卡的分銷商客服以更正資料並重發禮品卡 <b>d</b>	在禮品卡未使用的情况下，客服可註銷原有的禮品卡並退款，以便購買人重新購入禮品卡	可聯絡客服以更正資料並重發禮品卡	商戶於條款中註明不會對此負責，客服亦表示消費者須自行聯絡錯誤的收件人以取回禮品卡號碼	可聯絡客服以更正資料並重發禮品卡	可聯絡客服以更正資料並重發禮品卡	可聯絡客服以更正資料並重發禮品卡	
禮品卡有效期	由禮品卡購買日起計365天	禮品卡不設限期，直至餘額用盡	由禮品卡發送日起計2年	禮品卡不設限期，直至餘額用盡	由禮品卡購買日起計3年	禮品卡不設限期，直至餘額用盡	由禮品卡購買日起計5年	由禮品卡購買日起計12個月	由禮品卡購買日起計1年	由禮品卡購買日起計12個月	
列載有效日期的位置	無		禮品卡電郵、商戶網站的帳戶頁面								禮品卡電郵、禮品卡餘額頁面
適用範圍 [7]	Catalog網店、馬拉松Marathon Sports網店	網店、門市	網店、門市	網店、門市	網店	網店、門市 <b>e</b>	網店、門市 <b>f</b>	網店	網店	網店、門市 <b>g</b>	
適用於海外店舖 [8]	不適用	不適用	不適用	適用，部分地區除外 <b>h</b>	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	
使用禮品卡方式	於網店結帳時輸入禮品卡號碼	網店：輸入禮品卡號碼和驗證碼；門市：掃描禮品卡條碼	網店：輸入禮品卡號碼和驗證碼；門市：掃描禮品卡條碼	網店：輸入禮品卡號碼和驗證碼；門市：掃描禮品卡條碼	於網店結帳時輸入禮品卡號碼	網店：輸入禮品卡號碼和驗證碼；門市：掃描禮品卡條碼	網店：輸入禮品卡號碼；門市：綁定禮品卡至會員帳號，然後向店員出示會員二維碼	於網店結帳時輸入禮品卡號碼	於網店結帳時輸入禮品卡號碼	網店：輸入禮品卡號碼和驗證碼；門市：掃描禮品卡條碼或出示禮品卡電郵	
使用時必須登入或註冊帳戶	是	不是	網店：是；門市：不是	不是	不是	不是	網店：不是；門市：是	不是	不是	不是	
必須註冊帳戶時所索取的個人資料	電郵地址、電話號碼	不適用	網店：電郵地址、電話號碼；門市：不適用	不適用	不適用	不適用	網店：不適用；門市：電郵地址或電話號碼	不適用	不適用	不適用	
使用限制	不可用於購買另一張禮品卡	不可用於購買另一張禮品卡	沒有	不可於特許專賣店（店中店）或批發商使用、不可用於購買另一張禮品卡	不可用於購買另一張禮品卡	不可用於購買另一張禮品卡	不可用於購買另一張禮品卡	不可用於購買另一張禮品卡	不可用於購買另一張禮品卡	不可用於購買另一張禮品卡	
結帳時使用多張禮品卡	可以	可以	可以	可以	可以	可以	可以	可以	可以	可以	
每次結帳時最多可使用的禮品卡張數	無限制	—	—	5張	無限制	無限制	—	無限制	—	網店：4張；門市：無限制	
用於購買特價品	可以	可以	可以	可以	可以	可以	—	可以	可以	可以	
同時使用禮品卡與其他優惠碼	可以	商店不設優惠碼功能，不適用	可以	商店不設優惠碼功能，不適用	商店不設優惠碼功能，不適用	商店不設優惠碼功能，不適用	商店不設優惠碼功能，不適用	可以	可以	可以	
自行選擇從禮品卡扣除多少金額用以結帳	不可以	不可以	可以	不可以	不可以	不可以	不可以	不可以	不可以	可以	
同時使用禮品卡與其他付款方式	可以	可以	可以	可以，但不能與PayPal合併付款	可以	可以	可以	可以	可以	可以	
禮品卡供單次使用或多次使用 [9]	多次使用	多次使用	多次使用	多次使用	多次使用	多次使用	多次使用	多次使用	多次使用	多次使用	
可否兌換現金 [10]	不可以	不可以	不可以	<b>j</b>	不可以	不可以	不可以，除非按法律要求	不可以	不可以	不可以	
可否充值	不可以	不可以	不可以	不可以	不可以	不可以	不可以	不可以	不可以	不可以	
禮品卡遺失與貨品退款安排	遺失或被盜的補發方式	不設補發	不設補發	不設補發	商戶於條款中註明不會對此負責，但假如禮品卡遺失或被盜，仍可聯絡禮品卡的分銷商客服並提供相關購買紀錄以尋求協助	聯絡客服查詢與求助	不設補發	商戶於條款中註明不會對此負責，但假如禮品卡遺失或被盜，仍可聯絡客服並提供相關購買紀錄以尋求協助	不設補發，如有特殊情況可聯絡客服求助	不設補發	不設補發
補發手續費	—	—	—	—	—	無手續費	—	—	無手續費	—	—
以禮品卡付款的貨品的退貨安排 [11]	以禮品卡付款的款項將退回至禮品卡內，剩餘金額將退款至原用以付款的平台或信用卡內	在可行的情況下，款項將退回至禮品卡內；否則將提供替代的退款方案	以禮品卡付款的款項將退回至禮品卡內，剩餘金額將退款至原用以付款的信用卡內	款項將退回至禮品卡內	款項將退回至禮品卡內	款項將退回至禮品卡內	款項將以購物積分的形式退回 <b>k</b>	款項將存入至一張新的電子禮品卡	款項將退回至禮品卡內	款項將存入至一張新的電子禮品卡	
退款至禮品卡會否延長其有效期	不會	禮品卡不設限期，直至餘額用盡	—	禮品卡不設限期，直至餘額用盡	不會	禮品卡不設限期，直至餘額用盡	不適用	不適用	不會	不適用	
原有禮品卡已失效時貨品的退款方式 [12]	為有品質問題的貨品安排一次性的換貨	—	—	發出新的禮品卡，其面值等同退款額	視乎情況有條件延長原有禮品卡的有效期	以禮券卡方式退款 <b>l</b>	—	—	—	—	
退款處理時間 [13]	—	—	—	—	7個工作天內	14天內 <b>m</b>	—	視乎個案而定	7天	—	
檢查餘額方法	結帳時輸入禮品卡資料、聯絡客服查詢	結帳時輸入禮品卡資料	結帳時輸入禮品卡資料、於門市的收銀處查詢	經禮品卡電郵及商戶網站查閱、結帳時輸入禮品卡資料	經禮品卡電郵、結帳時輸入禮品卡資料、聯絡客服查詢	經商戶網站查閱、結帳時輸入禮品卡資料、聯絡客服查詢	經商戶網站查閱、結帳時輸入禮品卡資料	經禮品卡電郵查閱、結帳時輸入禮品卡資料、聯絡客服查詢	經禮品卡電郵、結帳時輸入禮品卡資料、聯絡客服查詢	經商戶網站查閱、結帳時輸入禮品卡資料、聯絡客服查詢	
客戶服務聯絡方法	即時通訊軟件、電郵	網上客服、電郵、電話	聊天機械人、網上客服、電郵	網上客服、電郵、電話	網上表格、電郵	聊天機械人、網上客服、電話	網上表格、電郵	即時通訊軟件、網上表格、電郵	即時通訊軟件、電郵、電話	網上客服、即時通訊軟件、網上表格、電郵、電話	

**註**

表內資料由本會職員以一般消費者身分和實試方式，於今年8月至9月購買和使用有關商戶於香港發售的電子禮品卡，以及從其網站、使用條款、客服等渠道取得。

除了#2至#4、#7在截稿前未有回覆外，搜集到的資料均獲有關公司確認和核實，惟最新的服務詳情仍以商戶公布為準。

— 商戶沒有或未能提供相關資料。

[1] 商戶按其英文名稱順序列出。  
▲「Catalog」與「馬拉松 Marathon Sports」的電子禮品卡設有相同的使用條款，其適用範圍及網店界面同時互通。

[2] 除非另行註明，表中所列的價錢均以港幣表示。具固定面值的禮品卡均可選擇購買張數。

[3] **a** 以美元結算的禮品卡方可透過PayPal付款。

[4] **b** 如要商戶轉發禮品卡，需在購買禮品卡後的24小時內通知客服。

[5] **c** 如發送禮品卡後15天，其收件人仍未查閱有關郵件，商戶會向購買人發出訊息嘗試跟進與解決問題。

[6] 提出有關要求時，消費者或需出示禮品卡的購買紀錄以作核實。  
**d** 禮品卡經重發後，原先的禮品卡連結或號碼等資料將作廢。

[7] **e** 禮品卡亦適用於Zara Home及Massimo Dutti。  
**f** 以新台幣、韓圓，或泰銖結算的電子禮品卡只適用於網店。

**g** 禮品卡亦適用於Babies"R"Us。

[8] **h** 除非禮品卡於中國內地、泰國、墨西哥、杜拜，或卡塔爾購買，否則其他禮品卡均適用於上述地區以外的門市或網店。

[9] **i** 商戶於條款中表示禮品卡只供單次使用，餘額不設找續，惟本會的實試顯示如果禮品卡尚有餘額，實際上可多次使用。本會及後再向商戶確認有關詳情，至截稿前未獲回覆。

[10] **j** 商戶於條款中註明，若果禮品卡餘額低於10美元（或等值的當地貨幣）或按法律要求，有關金額可兌換作現金。然而，商戶的客服則指出除非法律要求，否則禮品卡不得兌換現金。本會及後再向商戶確認有關詳情，至截稿前未獲回覆。

[11] **k** 購物積分（store credits）可於結帳時使用，有效期為發放日起計12個月。

[12] **l** 禮券卡（voucher card）可於結帳時使用，不設限期，直至餘額用盡。

[13] **m** 若商品於網店購買並以郵遞方式退貨，商戶表示會在收到貨品後的72小時內處理，客戶及後可於14天內收到退款。若商品於門市購買，退貨事宜則由門市職員安排。