

「4 x10」漫畫展部份作品：

<p>老夫子《烏龍設計》 1967-1968 作品</p> 	<p>四幅作品皆選自王澤先生(老夫子)1965-1968年間的創作，其中《烏龍設計》裡開門見廁的豪宅設計，竟呼應著今日現況，成為「歷久常新」的作品。</p>	<p>13点《始終是 Shopping 狂》</p> 	<p>李惠珍《13点》自1966年發表，角色是發達城首富周申銀女兒，在物質匱乏的六、七十年代，13点的消費方式、品味、追求都啟發當時不少少女，更充滿她用智慧和聰明解決難題的故事，例如她一早便主張物品循環再用，花些心思設計，衣服配飾便可以「可持續」使用。</p>
<p>杜琛先生是1979-1982年在《選擇》月刊的漫畫欄目《消費百態圖》的主要作者，際此四十周年漫畫展，他的參與更具意義。展覽將會展出他的四幅《消費百態圖》及三幅新作，作品反映四十年來消費生活的轉變。</p>	<p>杜琛《好的不見了》</p> 	<p>除了漫畫，想到傢俱、想到吃，當然會想到歐陽應霽。吃當然是消費。歐陽應霽的四幅作品都和「吃」息息相關。炸油條師傅的話，淡淡道來食品安全的問題。</p>	<p>歐陽應霽作品</p> 
<p>小克作品</p> 	<p>龔貓於2004年「出生」，當時以熊貓安安佳佳為藍本，患有選擇性撞龔，由此鬧出不少「食字」處境。是次創作繼續龔貓的玩味風格說「消費」。</p>	<p>楊學德《友情價》</p> 	<p>楊學德的漫畫作品自2004年已在《東 TOUCH》連載至今，日本藝術家奈良美智為他在日本策展，更是香港漫畫界的佳話美事。楊學德為是次展覽創作的新作，以「金錢買不到的」為主題。</p>
<p>在熊朋友和男孩充滿愛的世界裡怎樣說「消費」的課題？大泥完全沒有被難到，反而把「消費」帶到更遠的思考領域：Shopping就是快樂？到底我們需要甚麼？</p>	<p>大泥作品</p> 	<p>黃照達的作品自2007年已在《明報》漫畫專欄連載至今，黃日父子的相處情景，幽默睿智，總是讓人會心微笑。是次新作用他經典的父子角色，再詮釋消費中常用的「術語」，讓這些「術語」在他手上，賦上新的意義。</p>	<p>黃照達作品</p> 
<p>癩噏《Check In》</p> 	<p>「癩噏」可說是現今廣受年青人歡迎的漫畫角色代表，新世代的消費世界，怎會沒有面書(作品: Check in)。</p>	<p>Tina Ko《是這味道嗎？》</p> 	<p>Tina Ko 的作品最擅於撮取生活中一剎那的小片段、深感覺(其作品現於信報漫畫專欄連載)；她的四幅作品主題是：感覺消費的感覺。</p>