

提防美容院銷售陷阱 簡易圖文版小冊子





目錄

1. 背景	3
2. 簡易圖文版小冊子簡介	4
3. 消費者的八大權利	6
4. 消費者的責任	9
5. 認識冷靜期條款	13
6. 認識美容療程	16
7. 購買美容療程的注意事項	19
8. 尋求協助的方法	22
9. 美麗很簡單	23
10. 實用網站	26
11. 鳴謝	27



1. 近年，消費者委員會接獲不少投訴，指部分美容院職員透過電話推銷及網上廣告，以低價、免費的方式，吸引消費者去美容院。



2. 部分美容院職員會游說消費者購買很多昂貴的服務，



- 令消費者受到金錢損失和精神壓力（如焦慮、緊張等）。

簡易圖文版小冊子簡介



1. 消費者委員會製作
此簡易圖文版小冊子，
協助作為消費者的你
提防美容院的銷售陷阱，
並認識：

權利

責任



- ✿ 自己的權利和責任

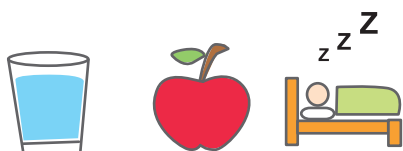


- ✿ 美容療程的種類

簡易圖文版小冊子簡介



❁ 購買美容療程的**注意事項**

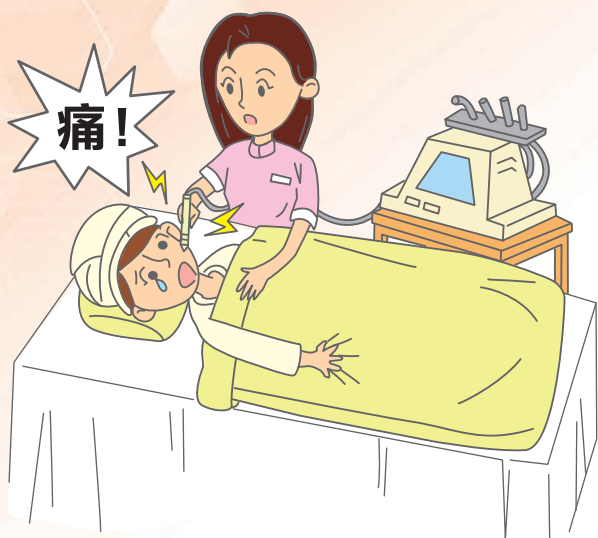


❁ **簡單健康的變美方法**



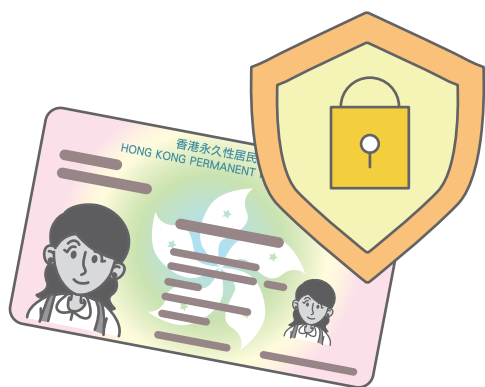
2. 本小冊子亦提供**實用網站**，協助消費者精明消費，美麗健康地生活。

消費者的八大權利



1. 獲得安全保障

- ❖ 消費者購買的服務應不會對健康或生命造成傷害。



- ❖ 消費者的個人資料及私隱應得到尊重及保障。



2. 自由選擇

- ❖ 消費者能夠有多類服務及產品供選擇。

消費者的八大權利



3. 取得正確資料

- ❖ 消費者有取得正確資料的權利，從而作出選擇，避免受騙。



4. 獲得公正的賠償

- ❖ 消費者可以就不滿意的產品或服務，獲得公正賠償，如協助消費者更換產品。



5. 滿足基本需要

- ❖ 獲得生活必需的產品和服務如充足的食物、衣服、住屋、醫療、公共交通等。

消費者的八大權利



6. 發表消費意見

- ❖ 消費者可以就**政府、企業**等制定的**政策**，發表他們的意見。



7. 享受可持續發展及健康的環境

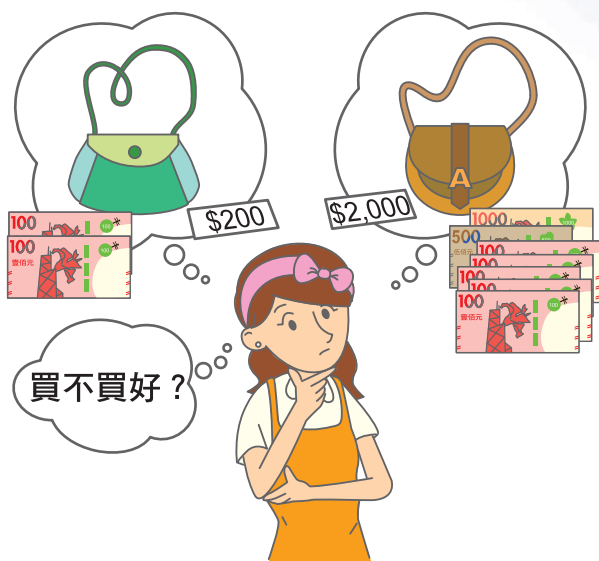
- ❖ 在相對**安全及可持續**的環境下，安居樂業。
可持續是指**社會污染和浪費減少**，
資源充足。



8. 接受消費者教育

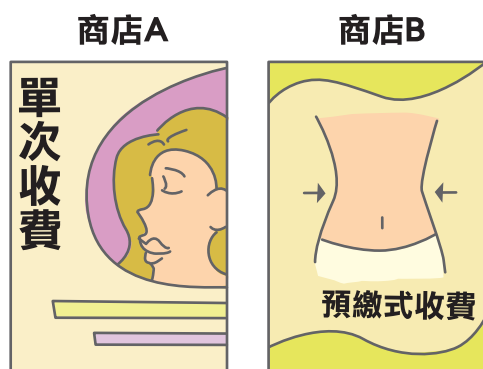
- ❖ 消費者能獲取**充足的消費資訊**，並知道自己應有的**基本權利和責任**。

消費者的責任



購買前

1. 消費者要想清楚，
有需要才購買，
避免作出衝動的交易決定。



2. 消費者要搜集服務及產品資料，
比較不同商店的價格及收費模式。
如美容院一般是按使用次數收費，
或預先支付費用才可使用服務。



3. 消費者需要考慮自己的財政能力，
例如先檢查銀包、
銀行戶口存款等，
確定有足夠金錢才購買
所需產品或服務。

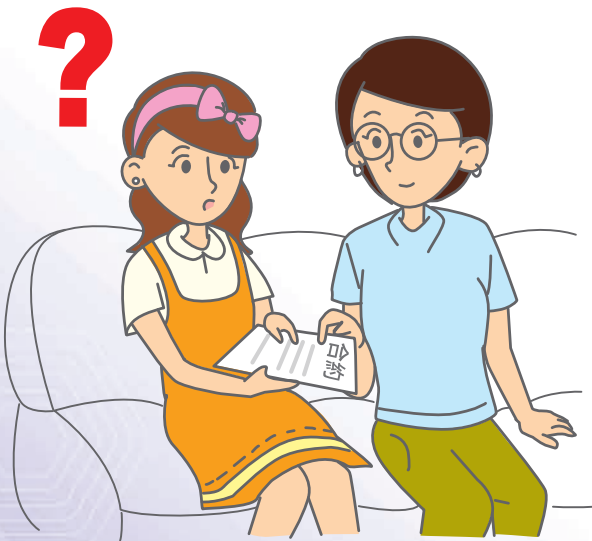
消費者的責任



4. 如消費者對收費有疑問，應立即向商店查詢，切勿隨便交出信用卡或提款卡付款。



5. 簽署合約前，消費者應仔細閱讀合約內容。



6. 若不明白合約條款，消費者應向家人 / 照顧者、社工或老師尋求協助。

消費者的責任



7. 消費者需留意合約
是否設有「冷靜期」
(見第13 - 15頁)。



購買時

8. 確定產品或服務的真實價格，
及驗明貨品。



9. 取回收據及合約(如有)。

消費者的責任

付款單	付款單	付款單
到期日 5月27日	到期日 6月27日	到期日 7月27日



購買後

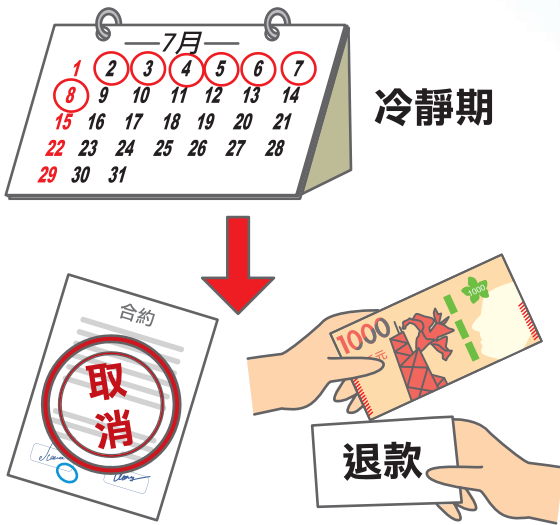
10. 若須每月分期支付

所購買的產品或服務費用，
消費者要依時支付，
直至繳清所有費用為止。

11. 消費者若遇到不公平的交易， 可以向消費者委員會投訴。

12. 消費者需保留收據、合約、 各宣傳資料的正副本， 作為支持投訴之用。

認識冷靜期條款



1. 冷靜期可保障消費者的權利。
消費者在簽訂合約後，
有權在指定時間內，
取消合約及獲得退款。



2. 部分美容院已在合約
加入一至七日冷靜期條款。



3. 部分美容院會以
不同藉口或手法，
聲稱冷靜期條款失效或過期。

認識冷靜期條款

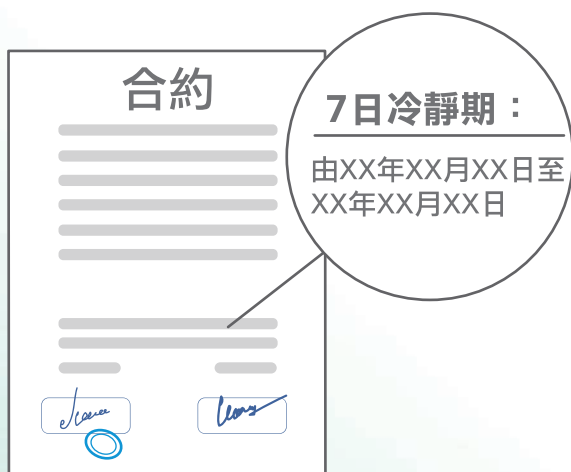


4. 注意事項：

❖ 不要收取禮物。



❖ 簽約後不要立即進行美容療程。

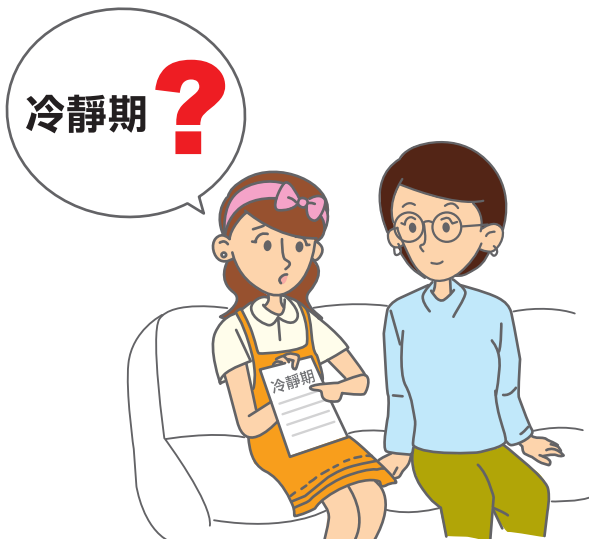


❖ 留意冷靜期時限。

認識冷靜期條款



- ❖ 於冷靜期內提出退款，美容院或須收取行政費。

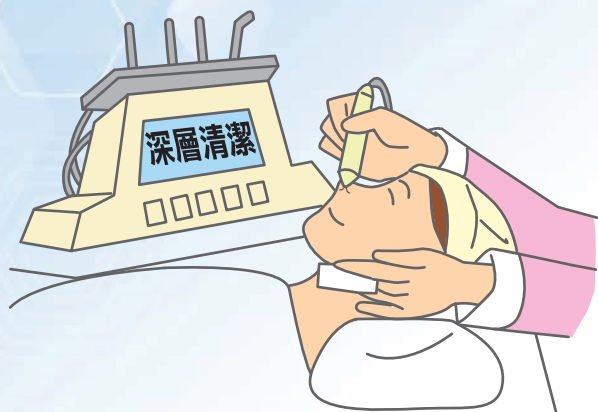


- ❖ 若不明白冷靜期條款，應向家人 / 照顧者、社工或老師尋求協助。



5. 請掃描左方的二維碼，觀看有關冷靜期條款的個案重演短片（由 3:53 至 5:20）。
<https://www.youtube.com/watch?v=61LDvzalpBA>

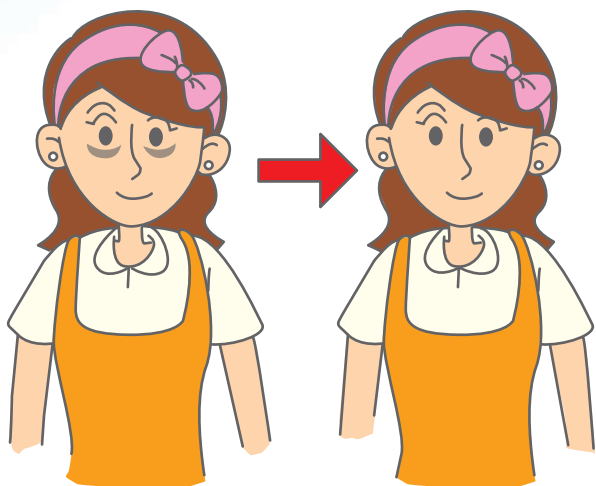
認識美容療程



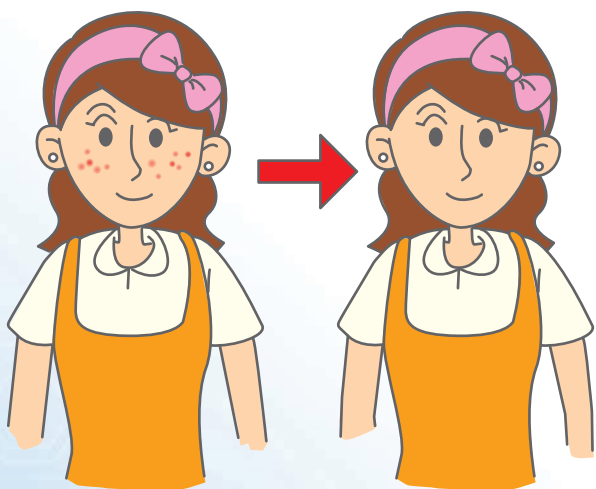
坊間美容院一般提供的服務，
大致分為以下三種類型：

1. 美容護膚

✿ 深層清潔

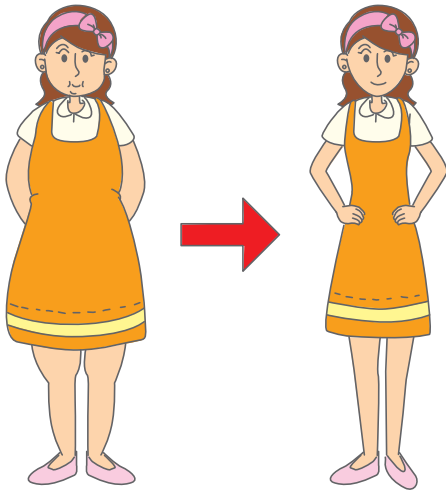


✿ 消除黑眼圈及眼袋



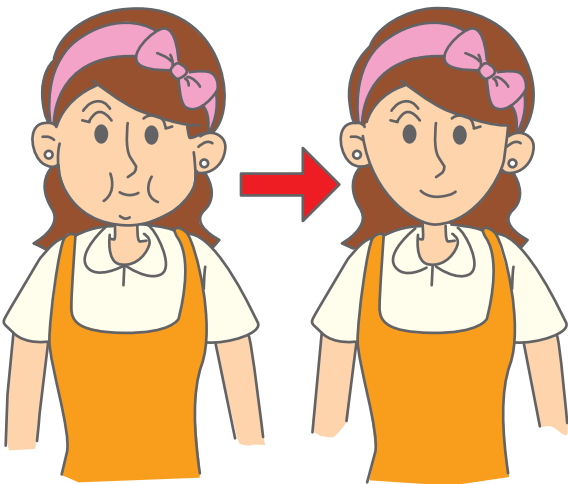
✿ 去暗瘡

認識美容療程

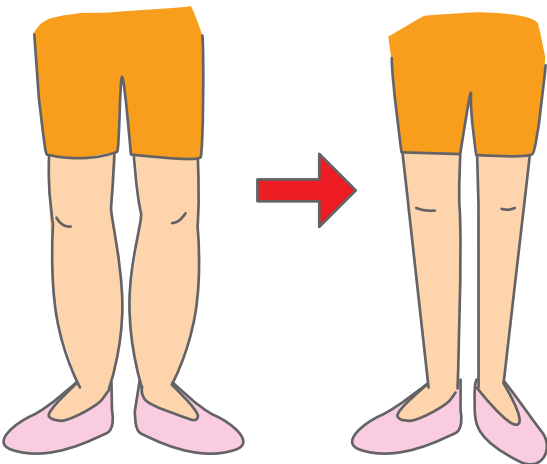


2. 纖體修身

✿ 全身減肥

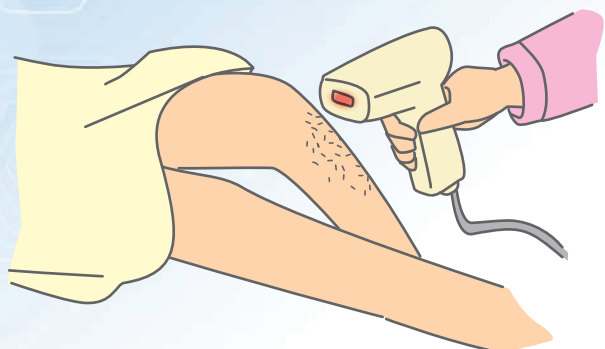


✿ 瘦面



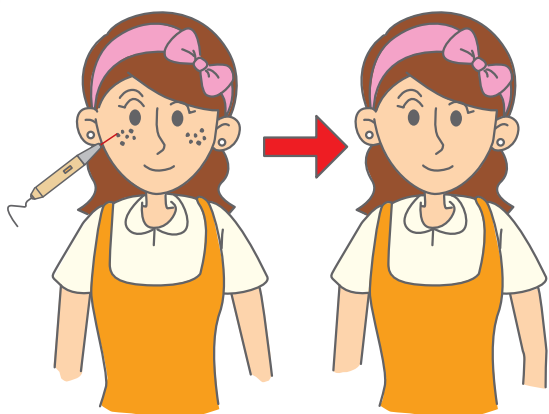
✿ 瘦小腿

認識美容療程

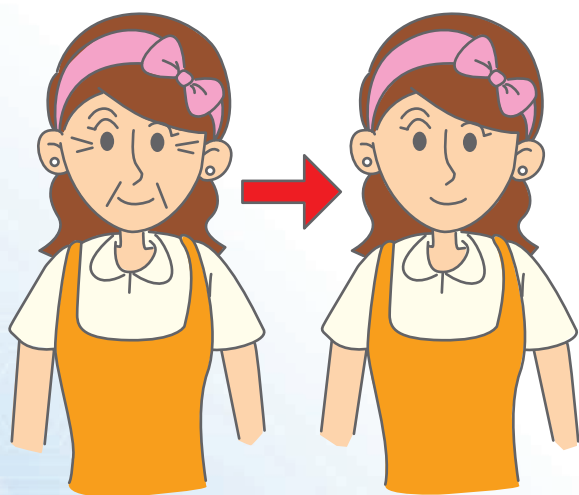


3. 醫療美容

✿ 光學脫毛

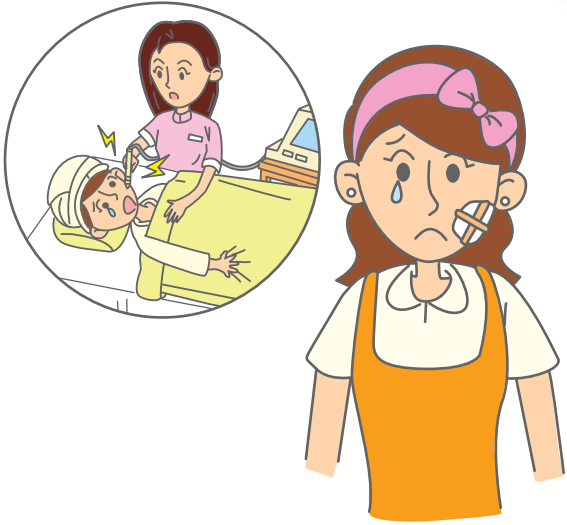


✿ 去斑

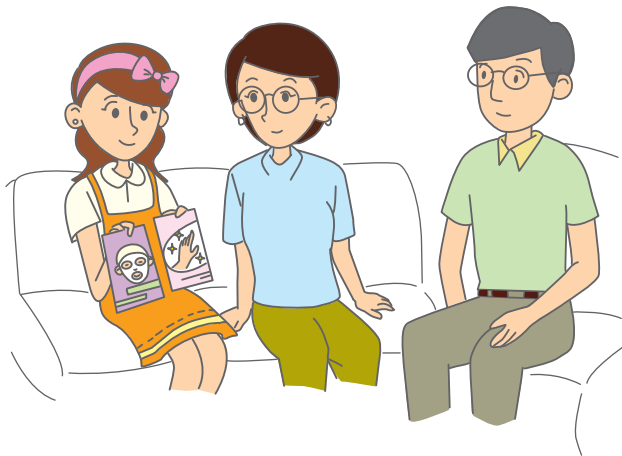


✿ 去皺

購買美容療程的注意事項

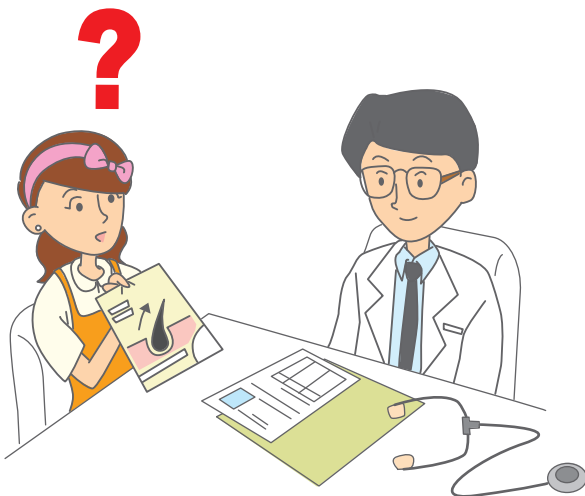


近年時會發生關於
美容療程引致身體受傷的事故，
對消費者的健康有嚴重影響及
有永久性損害。



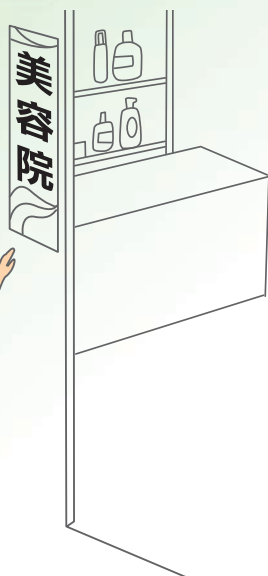
消費者要注意以下事項：

1. 購買美容療程前，
與家人 / 照顧者及社工或老師
一起商量，
作出最合適及能夠負擔的選擇。



2. 若對美容療程有疑問，
應向合資格的註冊醫生查詢。

購買美容療程的注意事項



3. 不要自己一個人或跟職員去美容院。



六大美容陷阱海報

4. 美容院有很多銷售方法，請掃描左方的二維碼，認識美容院的銷售陷阱。



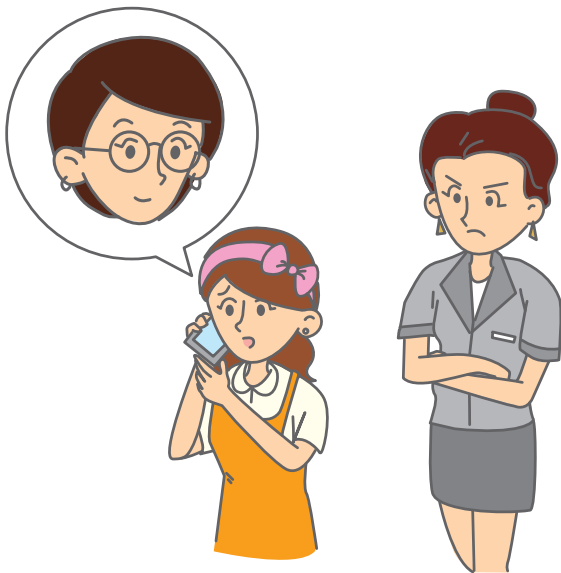
擊退美容陷阱海報

5. 請掃描左方的二維碼，認識擊退美容院銷售陷阱的方法。

購買美容療程的注意事項



6. 如遇到職員強迫簽約及付款，
要向職員說：「我沒有需要，
我不會簽約及付款。」
然後盡快離開。



7. 如有需要，
要即時通知家人 / 照顧者、
社工、老師或報警求助。

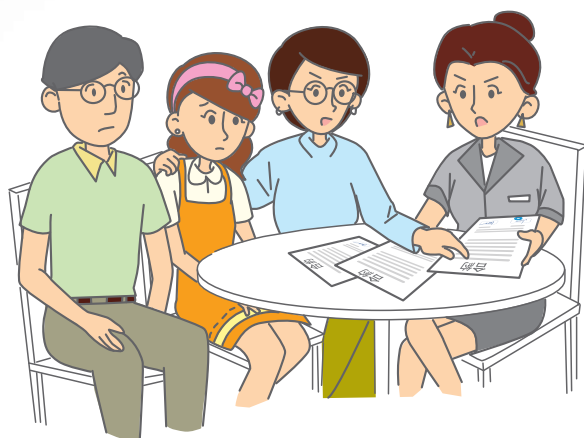


8. 如消費者無須去美容院，
收到推銷電話，
要立即向職員說：
「沒有需要，謝謝！」
然後掛上電話。

尋求協助的方法



1. 如在美容院感到
人身安全受到威脅，
應在安全情況下**報警求助**。



2. 如**不情願**地簽下合約，
要告訴家人 / 照顧者及**社工或老師**，
並在他們**陪同下**，
與美容院職員協商以解決問題。



3. 如**未能解決**，
請**致電**消費者投訴及
諮詢熱線：**2929 2222**，
向**消費者委員會**尋求協助。

美麗很簡單

以下9個能簡單變美的方法，
消費者不用大花金錢，
也可擁有美好形象、
健康身體及愉快心情：



❁ 做運動（如踏單車、行山等）



❁ 保持微笑



❁ 充足睡眠

美麗很簡單



✿ 多喝水



✿ 多吃蔬果

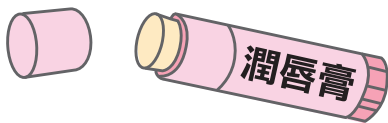


✿ 勤洗臉

美麗很簡單



✿ 搽潤膚膏及潤唇膏



✿ 敷面膜

個人護理店



✿ 可自行到個人護理店
購買護膚及保健產品。

實用網站



此小冊子的全部內容已上載於

消費者委員會專頁；

專頁亦提供更多實用網站，

歡迎瀏覽及下載。

<https://www.consumer.org.hk/snp/easy-to-read>



消費者委員會「**消費全攻略**」專頁，

提供健康美容、飲食、

消閒娛樂等消費指南。

<https://www.consumer.org.hk/tc/shopping-guide>



個案重演短片

「**投訴實錄 - 美容院銷售陷阱**」，

認識相關陷阱及其自保方法。

<https://www.youtube.com/watch?v=Qe8-iXHTpLI>

鳴謝



匡智會



扶康會



香港傷殘青年協會



Member of VTC Group
VTC 機構成員

展亮技能發展中心



救世軍



新生精神康復會

(依組織名稱筆劃序)



下載小冊子



下載小冊子

消費者委員會出版

地址：香港北角渣華道191號嘉華國際中心22樓

電話：2368 9044

傳真：3721 2885

電郵：snp@consumer.org.hk

計劃專頁：www.consumer.org.hk/snp

特殊需要人士
支援計劃專頁



消費者委員會

CONSUMER COUNCIL

版權所有，不得翻印。

